

Notre société familiale (280 personnes), basée à Strasbourg, est un acteur important dans la vente de matériel électrique sur l'ensemble du marché français et à l'export. Nos compétences s'articulent autour de quatre activités : câbles, moteurs, éclairage, appareillage et systèmes.

Nous concevons et réalisons des solutions répondant aux spécificités techniques et économiques de nos clients, grâce à une équipe de collaborateurs motivés, à des moyens techniques importants et à une logistique performante. Nous recrutons un(e) :

RESPONSABLE MARKETING NUMERIQUE (H/F)

Rattaché(e) à la direction commerciale, vous participez à la définition et à la mise en œuvre du plan marketing numérique pour des projets intégrant l'ensemble des activités de l'entreprise.

Vos missions principales consistent à :

- Développer et déployer la stratégie de communication multi canal selon les orientations définies par la direction commerciale, en déterminant les moyens à mettre en place pour atteindre les objectifs.
- Concevoir et développer des services interactifs au travers d'outils numériques en cohérence avec la politique commerciale.
- Assurer l'évolution du site internet de l'entreprise. Animer son contenu et proposer de nouveaux services aux clients. Veiller au référencement des produits, solutions et services.
- Mettre en œuvre des actions commerciales destinées à développer les ventes sur des marchés spécifiques, en collaboration avec les responsables opérationnels des activités de l'entreprise.
- Participer à la réalisation de projets relatifs à la communication externe et interne l'entreprise (supports de communication, gestion des réseaux sociaux, salons...), avec l'appui de l'équipe communication.
- Assurer le rôle de référent pour la gestion des bases de données produits et veiller à la bonne cohérence de leurs structures. Suivre et analyser la pertinence des fichiers prospects, clients, contacts...
- Assurer la relation directe avec les prestataires externes et négocier les contrats.
- Assurer la veille commerciale (infos presse, marchés, projets d'investissement...).

De formation BAC+5 de type marketing digital, vous disposez d'une expérience professionnelle confirmée d'au moins cinq ans à un poste similaire, idéalement dans le domaine du commerce ou de l'industrie.

Vous possédez une expérience significative dans le management de projet, ainsi qu'une vision stratégique, une forte orientation client et le sens du commerce. Vous maîtrisez les outils informatiques relatif au marketing et à la communication (internet, GIP ou PIM idéalement Nextpage, CRM, bureautique, notions de la suite Adobe,...).

Persévérant(e), vous êtes force de proposition et vous partagez nos valeurs humaines fortes. La pratique courante de l'anglais est nécessaire pour mener à bien vos missions, celle de l'allemand serait appréciée. Ce poste est à pourvoir en contrat à durée indéterminée.

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation, en précisant la référence SE – RMN – 1018 à : recrutement@sermes.fr

SERMES
Direction des Ressources Humaines
14 rue des Frères Eberts
BP 80177
67025 Strasbourg Cedex 1
www.sermes.fr