

Rapport de Durabilité 2024



sermes



SOMMAIRE

Durablement avec vous	4
Notre histoire	6
Nos valeurs	7
Nos engagements	7
Notre gouvernance	8
Nos réalisations clés en 2024	9
Notre modèle d'affaires	10
Notre chaîne de valeur	12
Enjeux clés de durabilité	13
Impacts, risques et opportunités des enjeux	14
Matrice de double matérialité	18
Notre feuille de route de durabilité	20
Notre plan d'action	22
Notre rapport VSME	40
Note méthodologique	56



Durablement avec vous



Loris Bamberger
Directeur Stratégie
et Développement

"Depuis la fondation de notre société en 1949, notre stratégie de développement a toujours été guidée par une vision à long-terme. Dans un monde en évolution constante et de plus en plus rapide, marqué par des défis environnementaux, des mutations sociales, économiques et géopolitiques, nous considérons comme primordial de placer les enjeux de Durabilité au cœur de notre chaîne de valeur, pour continuer à accompagner durablement tant nos partenaires que nos collaborateurs.

C'est pour nous une opportunité de devenir acteurs du changement, de donner du sens à nos actions, et d'aligner les valeurs de notre organisation avec nos valeurs personnelles et familiales.

Entreprise engagée, notre stratégie de Durabilité se structure autour de trois engagements forts :

- Proposer des solutions électriques adaptées à nos clients en termes de technicité, de compétitivité, de délai et de durabilité*
- Mettre notre culture d'entreprise au service de la satisfaction de nos parties prenantes*
- Gérer nos ressources de manière responsable afin de garantir la performance et la pérennité de notre chaîne de valeur.*

Nous avons à cœur de vous accompagner, aujourd'hui et demain, dans la réussite de vos projets."

NOTRE HISTOIRE

Fondée en Alsace en 1949, SERMES est née d’une volonté familiale de répondre aux besoins en matériel électrique des entreprises françaises après-guerre.

Le développement de notre société au fil du temps a été marqué par une croissance maîtrisée et une offre de produits et de solutions de plus en plus étendue.

Grâce à une maîtrise technique approfondie, une logistique performante et une capacité d’adaptation reconnue, nous nous plaçons en partenaire durable pour les professionnels.

Cette capacité à conjuguer savoir-faire technique et sens de l’humain constitue notre singularité et notre force.

Notre société évolue dans un contexte de mutation profonde de son marché, porté par la transition énergétique, l’électrification des usages et la décarbonation de l’industrie.

Face à ces enjeux, nous poursuivons nos investissements dans la qualité de service, la modernisation de nos outils, l’amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs en optimisant notre impact environnemental.

Depuis 2023, nous structurons notre stratégie afin d’intégrer la Durabilité dans la continuité de notre histoire.



NOS VALEURS

Entreprise familiale et engagée, nous mettons l’expertise et le savoir-faire de nos collaborateurs au service de nos clients, en leur proposant des solutions électriques qui allient technicité, qualité et durabilité pour garantir la réussite de leurs projets.

Nos valeurs s’articulent autour de trois piliers fondateurs : **l’écoute, l’engagement et la réactivité.**

Ces valeurs ne sont pas de simples principes affichés : elles guident les décisions, structurent les relations internes et externes, et façonnent notre culture d’entreprise.

L’écoute se traduit par une attention constante portée aux besoins de nos partenaires, clients et fournisseurs, et de nos collaborateurs.

Elle repose sur le respect mutuel, qui constitue la base de toutes nos relations. Cette écoute active nous permet de viser la satisfaction client, qui est notre raison d’être. Nous veillons à créer de bonnes conditions pour les femmes et les hommes qui travaillent avec nous, afin que chacun puisse s’épanouir et contribue à nos projets avec plaisir et enthousiasme.

L’engagement se manifeste par la volonté de proposer des solutions fiables, qualitatives et respectueuses de l’environnement, en assumant pleinement notre responsabilité envers notre écosystème. Il s’incarne également dans la force et la synergie de nos équipes : notre réussite est collective avant tout.

La réactivité, enfin, est un réflexe ancré dans notre fonctionnement quotidien : elle permet de répondre aux urgences, d’accompagner les chantiers dans les délais, et de s’adapter à l’évolution rapide des besoins.

Ces valeurs sont les piliers d’une haute qualité de service par laquelle nous nous différencions.

NOS ENGAGEMENTS

• **Satisfaire nos clients** : assurer un haut niveau d’accompagnement et maintenir des procédures qualité certifiées.

• **Accompagner durablement nos collaborateurs** : garantir leur santé et leur sécurité, leur permettre d’évoluer dans de bonnes conditions de travail et développer leurs compétences.

• **Mesurer et améliorer l’impact environnemental de notre activité** : réaliser un bilan carbone® annuel, mettre en place un plan de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

• **Développer des solutions responsables pour nos clients** : garantir la protection des clients et des utilisateurs finaux, garantir la transparence des offres proposées, produire des fiches produit intégrant leur analyse de cycle de vie, optimiser la performance environnementale des produits et des solutions proposées.

• **Promouvoir des pratiques éthiques dans notre conduite des affaires** : développer des relations de confiance avec nos partenaires, promouvoir le respect des Droits de l’Homme, agir avec loyauté dans nos pratiques commerciales.

NOTRE GOUVERNANCE

SERMES est une entreprise familiale à gouvernance stable, dont la direction est assurée par une équipe expérimentée et impliquée dans la gestion tant opérationnelle que stratégique de l'entreprise.

L'actionnariat, composé de la famille fondatrice, garantit une indépendance de décision, une vision à long terme, et une capacité à investir dans des projets structurants. SERMES est une société anonyme composée d'un Directoire et d'un Conseil de Surveillance.

La Direction s'appuie sur un comité de direction composé de dirigeants opérationnels représentatifs des différents métiers de l'entreprise : commerce, finance, RH, systèmes d'information et secrétariat général.

Ce mode de pilotage favorise la transversalité, la réactivité et la co-construction des décisions.

Un comité de pilotage dédié à la Durabilité a été créé sous l'impulsion de la Direction, afin d'aligner les actions avec la stratégie de l'entreprise. Il reporte directement au Comité de Direction. Notre cheffe de projet Durabilité coordonne les actions au quotidien avec l'implication des équipes opérationnelles.

Ces évolutions visent à mieux articuler les convictions de terrain avec une gouvernance d'entreprise apte à répondre aux exigences croissantes du marché et à accompagner les transformations à venir.



NOS RÉALISATIONS CLÉS EN 2024

L'année 2024 a été marquée par plusieurs actions qui ont renforcé notre engagement en faveur de la transition énergétique.

Pour nos clients industriels, nous avons lancé un nouveau service d'audit énergétique des moteurs, développé en partenariat avec EDF, afin de les accompagner dans l'optimisation de leur consommation.

Par ailleurs, nous avons mis sur le marché une nouvelle gamme de moteurs IE4 à haut rendement énergétique, afin de réduire la consommation d'électricité et donc les émissions des gaz à effet de serre liées aux usages de nos solutions.

Nous réalisons également des audits énergétiques pour nos clients du secteur du bâtiment. Ces analyses permettent d'identifier les leviers de rénovation et d'efficacité énergétique, par exemple le remplacement des éclairages par des solutions LED, et d'accompagner nos clients dans la recherche et l'obtention de financements adaptés à ces projets.

Depuis 2023, des travaux ont été lancés sur nos gammes de câbles afin d'aboutir à des Fiches PEP (Profil Environnemental Produit), permettant de couvrir 87% de nos câbles (en chiffre d'affaires). Cette démarche traduit l'engagement de SERMES pour davantage de transparence des informations environnementales. Les fiches sont certifiées Pep Ecopassport® et disponibles sur le site internet de l'association.

Enfin, nous fournissons du matériel destiné à des projets d'éoliennes offshore ainsi que du câble solaire, participant au développement des énergies renouvelables.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Nos marchés	
 Bâtiment et infrastructure	 Industrie
60%	40%

Modèle économique	
SERMES conçoit des solutions électriques complètes afin d'accompagner ses clients dans l'électrification des bâtiments et des process industriels en proposant des solutions alternatives aux leaders du marché.	SERMES accompagne chaque client du premier contact jusqu'à la mise en œuvre du chantier. Ses ateliers intégrés permettent de répondre au plus vite aux besoins spécifiques d'adaptation et d'exécution sur mesure.

Ressources clés				
 300	 20 000	 3	 4	 5
collaborateurs	références stockées	plateformes logistique	Ateliers intégrés	Marque propres

Proposition de valeur				
 85% de nos fabricants implantés en Europe	 Proximité / réactivité	 Qualité des produits et des solutions	 Durabilité	 Éthique des affaires

Valeur sociale	
14 ans d'ancienneté moyenne	88/100 d'indice égalité homme femme
93% des salariés en CDI	14 alternants

Valeur économique	
183 millions € de chiffre d'affaires	95% de taux de service

Valeur sociétale
73% de nos fabricants ont signé notre charte achats responsables
Notation Ecovadis 69/100


Valeur environnementale
34% d'énergie consommée au siège issue de panneaux photovoltaïques
87% de câbles couverts par des fiches environnementales PEP Ecopassport®
74% de déchets valorisés

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



Sur cette chaîne de valeur, l'entreprise interagit avec de nombreuses parties prenantes. En pondérant les niveaux d'influence, de dépendance et d'intérêt entre l'entreprise et ses parties prenantes, nous avons identifié celles que nous considérons comme clés :

- Actionnaires
 - Collaborateurs
 - Fournisseurs
 - Transporteurs
- Clients
 - Fédérations professionnelles
 - Utilisateurs finaux



ENJEUX CLÉS DE DURABILITE

Nous avons analysé les tendances du secteur, de la société et de la planète selon la structure donnée par l'outil PESTEL* puis nous avons interrogé les parties prenantes clés. Suite à cette démarche, nous avons identifié un certain nombre d'enjeux de durabilité pour notre société

et sa chaîne de valeur en s'appuyant sur la liste des enjeux de durabilité proposée dans l'ESRS1 de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Voici la synthèse de nos travaux, classés par catégorie.

ENJEUX DE STRATÉGIE ET DE MODELE D'AFFAIRES (SMA)	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX (E)
1. Transformation numérique et digitale 2. Excellence opérationnelle : efficacité de la chaîne logistique et compétitivité économique 3. Leviers de croissance et différenciation	1. Décarbonation 2. Performance environnementale des produits 3. Gestion des déchets
ENJEUX DE GOUVERNANCE (G)	ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX (S)
1. Culture d'entreprise et éthique des affaires 2. Ancrage local 3. Image de marque 4. Communication extra-financière 5. Transition générationnelle (actionnariat, management, clients, fournisseurs etc.)	1. Développement des compétences (formation, employabilité etc.) 2. Satisfaction collaborateurs 3. Attractivité (marque employeur, engagement local etc.) 4. Sécurité (installations, clients, collaborateurs, cyber etc.)

*(Politique, Economique, Social, Technologiques, Environnemental, Légal)

IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS DES ENJEUX

Sur la base des entretiens menés avec les parties prenantes, collaborateurs, actionnaires, clients et fournisseurs notamment, de l'analyse des tendances, d'ateliers collectifs du Comité de Direction, les enjeux ont été déclinés en impacts positifs et négatifs pour les parties prenantes et en risques, opportunités (IRO pour l'entreprise. Ci-dessous les principaux IRO relevés par enjeu de durabilité, la position de l'enjeu dans la chaîne de valeur et les parties prenantes principales concernées :

Enjeux	Nature	Positionnement dans la chaîne de valeur		IRO (Impacts, Risques et Opportunités)	Parties prenantes concernées
Transformation numérique et digitale	SMA	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Meilleure qualité et rapidité des services commerciaux pour les clients (O) Optimisation des dépenses technologiques (R) Dépenses en cyber-sécurité	Clients Utilisateurs finaux Collaborateurs Fournisseurs
Excellence opérationnelle au service des clients	SMA	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Rapidité et fiabilité des livraisons, obtention de prix compétitifs pour les clients (O) Gain de parts de marché et fidélisation clients (R) Perte de commandes et parts de marché	Clients Fournisseurs Collaborateurs Transporteurs
Leviers de croissance et différenciation	SMA	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Confiance et relation durable avec les clients (O) Développement de nouveaux segments de marché (R) Paupérisation de certains segments clients	Clients Collaborateurs Fournisseurs Prescripteurs Utilisateurs finaux
Culture d'entreprise et éthique des affaires	G	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Sentiment d'appartenance et motivation des collaborateurs (O) Récurrence d'une part du CA par la fidélisation des clients (R) Dégradation des relations avec les parties prenantes	Actionnaires Collaborateurs

Enjeux	Nature	Positionnement dans la chaîne de valeur		IRO (Impacts, Risques et Opportunités)	Parties prenantes concernées
Ancrage local	G	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Développement d'un réseau professionnel dans la région (O) Facilité de subventions/financement (R) Pertes de client sur son secteur	Collaborateurs Actionnaires Collectivités territoriales Clients
Image de marque	G	Interne-Aval	+ + -	(I) Confiance dans le partenariat avec fournisseurs/clients (O) Attractivité clients/fournisseurs (R) Dépenses de communication et marketing / ROI défavorable	Utilisateurs finaux Clients Collaborateurs Fournisseurs Actionnaires
Communication extra-financière	G	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Meilleure vision de tous les impacts de l'entreprise et anticipation de l'avenir pour l'actionnaire (O) Conserver et gagner des parts de marché (R) Dépenses d'outils pour produire et organiser la donnée extra-financière	Actionnaires Clients Banques Législateur Collaborateurs Fournisseurs
Transition générationnelle	G	Interne	+ + -	(I) Perpétuer les valeurs familiales et stabilité long-terme (O) Récurrence d'une part du CA avec fidélisation des clients (R) Frilosité de partenaires financiers	Actionnaires Collaborateurs
Décarbonation	E	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Contribution à l'atténuation du changement climatique (O) Gain de parts de marché exigeantes avec preuves opposables (R) Dépenses d'outils/ formation sur la décarbonation	Clients Fournisseurs Collaborateurs Planète Législateur
Performance environnementale des produits	E	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Valorisation de données ACV des fournisseurs et transmission des données aux clients (O) Économie via l'éco-conception et accès à de nouveaux marchés (R) Perte de parts de marché si non alignement des produits avec attentes des clients	Clients Fournisseurs BE/Architecte Collaborateurs Législateur Eco-organismes
Gestion des déchets	E	Interne-Aval	+ + -	(I) Réduction de l'impact environnemental des clients (O) Réduction du coût des éco-contributions (R) Augmentation du coût des emballages et déchets non recyclables	Clients Fournisseurs Pouvoirs publics Eco-organismes

Enjeux	Nature	Positionnement dans la chaîne de valeur		IRO (Impacts, Risques et Opportunités)	Parties prenantes concernées
Développement des compétences	S	Amont-Interne	+ + -	(I) Fidélisation et engagement des collaborateurs (O) Efficience opérationnelle et développement du CA (R) Recrutement et dépenses de formation	Collaborateurs Organismes de formation Candidats Collectivités Clients
Satisfaction des collaborateurs	S	Interne	+ + -	(I) Amélioration de la qualité du dialogue social dans l'entreprise (O) Réduction des charges liées à la rotation du personnel (R) Baisse du CA liée à une baisse de productivité des collaborateurs	Collaborateurs
Attractivité	S	Amont-Interne-Aval	+ + -	(I) Motivation à candidater et meilleure expérience candidat (O) Amélioration des compétences de l'entreprise (R) Perte de profils à forte valeur ajoutée et perte de productivité	Candidats Collaborateurs Collectivités Clients Fournisseurs
Sécurité	S	Interne	+ + -	(I) Maintien de la santé physique et bien-être des collaborateurs (O) Réduction des charges grâce à la prévention (R) Coût des arrêts de travail et charges patronales	Clients Collaborateurs Visiteurs Médecine du travail Collectivités et pouvoirs publics



MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Notre analyse de double matérialité a intégré les exigences de la CSRD et les recommandations de l'EFRAG avec une approche pragmatique. Les Impacts, Risques et Opportunités (IRO) des enjeux de durabilité ont été cotés par le Comité de Direction en prenant en compte les entretiens réalisés avec les parties prenantes internes et externes. Cette démarche a été appuyée par l'aide d'un cabinet extérieur. Cette cotation a permis d'établir la matrice de double matérialité suivante :



NOTRE FEUILLE DE ROUTE DE DURABILITÉ

Après avoir identifié les enjeux prioritaires pour SERMES, nous avons élaboré collectivement la Feuille de Route de Durabilité ci-dessous. Cette dernière constitue le cadre pour déployer notre vision stratégique à moyen et long-terme :



Proposer des solutions électriques adaptées à nos clients en termes de technicité, de compétitivité, de délai et de durabilité

- Se positionner comme alternative d'achats par rapport aux leaders du marché en proposant des **solutions sur mesure** dans une logique d'ensemblier répondant **aux besoins des clients**
- Disposer d'une largeur et d'une profondeur de stock importantes
- Assurer **la sécurité et la conformité des produits**
- Poursuivre le déploiement **des outils digitaux** dans nos systèmes, avec un niveau de sécurité élevé, pour structurer et valoriser la donnée interne et commerciale
- Proposer à nos clients **des solutions à haute performance environnementale** via : l'éco-conception, la circularité, la compétitivité carbone





Mettre notre culture d'entreprise familiale au service de la satisfaction de nos parties prenantes

- Réussir **la transition générationnelle**
- Mettre **nos valeurs familiales, d'écoute, d'engagement et de réactivité** au service de la satisfaction des parties prenantes
- **Attirer les talents, fidéliser et former** les collaborateurs en prenant soin de la culture d'entreprise





Gérer nos ressources de manière responsable afin de garantir la performance et la pérennité de notre chaîne de valeur

- Développer **l'excellence opérationnelle** :
 - garantir des processus fluides et optimisés,
 - avoir une bonne gestion de stock,
 - optimiser l'utilisation des emballages et la gestion des déchets,
 - optimiser la chaîne logistique et les transports associés
- **Pérenniser les intrants/ressources** au sein de notre chaîne de valeur
- Etablir **une relation de confiance avec nos fournisseurs** en développant les bonnes pratiques d'achats responsables et d'éthique des affaires
- Assurer **la sécurité des collaborateurs et des infrastructures**
- **Piloter une trajectoire climat**



PLAN D'ACTION

Afin de mesurer nos progrès chaque année quant aux engagements pris dans notre Feuille de Route de Durabilité, nous avons élaboré un plan constitué d'actions concrètes et mesurables, d'indicateurs de performance et d'objectifs à moyen terme, sur chacun des trois piliers de la Feuille de Route.

Dans ce rapport, notre plan d'action est divulgué partiellement, pour des raisons de confidentialité.

Une attention particulière est portée à 14 actions, identifiées comme structurantes à l'issue des échanges avec les parties prenantes.



Proposer des solutions électriques adaptées à nos clients en termes de technicité, de compétitivité, de délai et de durabilité



NOTRE DÉCLARATION D'INTENTION

Assurer la sécurité et la conformité des produits

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2026
Réaliser des audits qualité internes et externes périodiques pour vérifier la conformité des produits	Nombre d'audits annuels sur site chez les fournisseurs	Créer une grille de priorité de fournisseurs à auditer sur site et réaliser les audits identifiés comme prioritaires

Proposer à nos clients des solutions à haute performance environnementale via : l'éco-conception et la compétitivité carbone

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Développer la traçabilité des informations environnementales produits, en co-construction avec nos fournisseurs	% du CA couvert par des fiches environnementales produits	90 % pour les câbles Gammes principales pour les moteurs
Adresser une lettre de cadrage aux fournisseurs en leur demandant des informations et engagements sur les points environnementaux les plus impactants	% de pertes process de cuivre % de matières recyclées empreinte carbone des produits	Réduire l'empreinte carbone sur nos familles de câbles, lié aux pertes de cuivre ou à l'utilisation de matières recyclées



Dans un contexte de transition écologique et de pression réglementaire, la performance environnementale de notre offre devient un levier stratégique essentiel pour renforcer notre compétitivité. Elle permet de répondre aux attentes croissantes des clients et de sécuriser l'accès à certains marchés exigeants en matière de durabilité.

Cette performance repose sur une analyse approfondie de l'impact environnemental des produits selon plusieurs critères : consommation de matières premières et d'énergie, rejets dans les milieux naturels, effets sur le climat et la biodiversité, recyclabilité...

Pour nous différencier, nous nous appuyons sur deux leviers majeurs :

L'éco-conception

Elle vise à intégrer la protection de l'environnement dès la phase de conception du produit et tout au long de son cycle de vie : de l'extraction des matières premières à sa fin de vie, en passant par la production, la distribution, l'utilisation, la réparabilité, l'allongement de la durée de vie.

La compétitivité carbone

La compétitivité carbone repose sur la collecte et l'exploitation des données environnementales fournies par nos partenaires, permettant ainsi l'élaboration de fiches environnementales détaillées pour nos produits afin d'orienter progressivement nos ventes vers des solutions plus vertueuses.

Dès 2023, des travaux ont été lancés sur nos gammes de câbles afin d'aboutir à des Fiches PEP (Profil Environnemental Produit) pour nos produits commercialisés.

Les travaux ont été réalisés en partenariat avec le Laboratoire Central Industries Electriques (LCIE) de Bureau Veritas, via le logiciel d'Analyse de Cycle de Vie EIME. Trois de nos collaborateurs ont été formés à l'exercice.

Ainsi, en 2025, 20 fiches PEP ont été élaborées et auditées, couvrant la majorité de nos gammes de câbles. Ces fiches sont certifiées par l'association Pep Ecopassport® et consultables sur leur site internet.

Des travaux ont également été démarrés sur nos gammes de moteurs, avec l'élaboration d'une première Analyse de Cycle de Vie sur les gammes de deux fournisseurs principaux.





Mettre
notre culture
d'entreprise
familiale
au service
de la satisfaction
de nos parties
prenantes



NOTRE DÉCLARATION D'INTENTION

Réussir la transition générationnelle

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Veiller à un équilibre dans les tranches d'âges	Pyramide des âges	Préparer les départs à la retraite et anticiper la transmission des savoirs, définir un objectif annuel d'accueil des alternants/stagiaires.

Attirer les talents, fidéliser et former les collaborateurs en prenant soin de la culture d'entreprise

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Mettre en place des actions permettant aux collaborateurs de se projeter sur le long terme. Communiquer sur les métiers en interne	Taux de rotation du personnel	Mettre en oeuvre un plan de communication orienté découverte métier
Accompagner les collaborateurs dans le développement des compétences métier adaptées à chaque profil	Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur et par sexe	Maintenir notre engagement dans le développement des compétences

Nos valeurs familiales d'écoute, d'engagement et de réactivité au service de la satisfaction des parties prenantes

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Evaluer la satisfaction des collaborateurs annuellement	Indice de satisfaction	Mettre en place une enquête de satisfaction annuelle

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le bien-être au travail a toujours fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Une attention particulière est donnée à l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle de nos collaborateurs.

Le siège de la société, situé à Dachstein dans le Bas-Rhin, se situe dans un cadre exceptionnel, au pied des Vosges. Le bâtiment, inauguré en 2024, a été pensé pour être agréable, esthétique et lumineux, avec une vue sur la nature environnante.

Pour les opérations d'ateliers et logistiques, nos collaborateurs disposent d'équipements ergonomiques, afin d'adopter des postures confortables et de limiter au maximum les risques. Au niveau des bureaux du siège, chacun des 200 salariés bénéficie d'un bureau ergonomique pour avoir la possibilité de travailler en position debout ou assis.

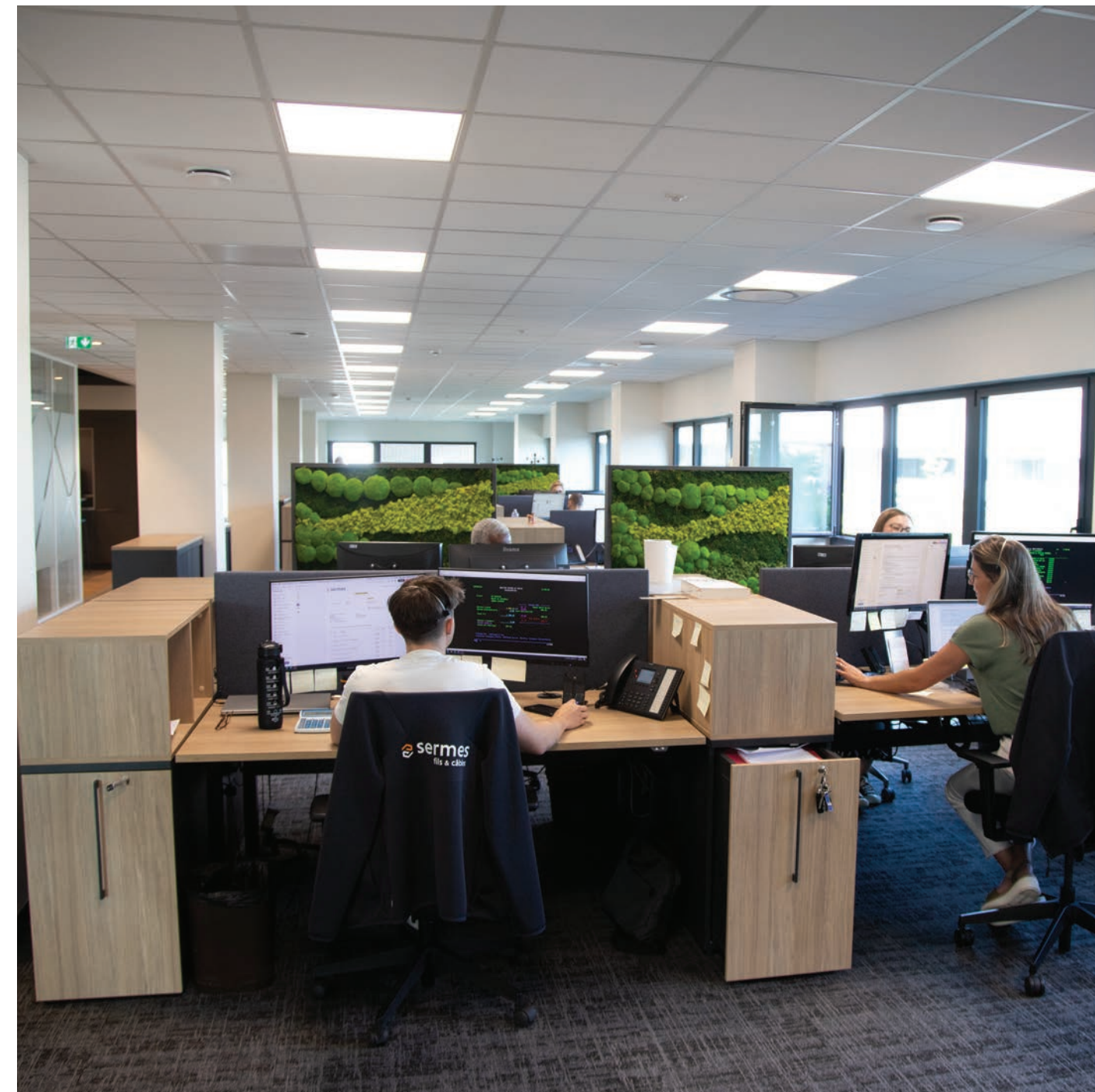
Nos collaborateurs ont un accès libre à la salle de sport située dans nos locaux. Un coach intervient également deux fois par semaine pour des cours collectifs de yoga et de renforcement musculaire. Une salle de repos permet aux salariés de passer un temps calme sur la pause méridienne.

Depuis 2017, SERMES s'est engagée en faveur de l'égalité homme-femme, via un accord collectif d'entreprise dédié. Les différentes actions mises en place nous ont permis d'obtenir un indice égalité homme-femme de 88/100.

Nous menons régulièrement des actions pour l'inclusion et la diversité. En novembre 2024, nous avons organisé une journée de découverte des métiers en partenariat avec Duo Day. Il s'agit d'une journée de stage découverte en entreprise ciblée pour les personnes en situation de handicap, qui s'inscrit dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

Cette journée, riche en échanges et en partage, a permis de sensibiliser nos équipes aux enjeux du handicap en milieu professionnel. En parallèle, nos invités ont découvert nos métiers tout en se (ré)immergeant dans le monde du travail.

Chaque année, SERMES s'engage pour la sensibilisation au dépistage des cancers, en organisant une campagne de mobilisation des collaborateurs à l'occasion d'Octobre Rose et Movember. A l'issue de ces événements, des dons sont versés pour la recherche contre le cancer.





Gérer
nos ressources
de manière
responsable
afin de garantir
la performance
et la pérennité
de notre chaîne
de valeur



NOTRE DÉCLARATION D'INTENTION

Développer l'excellence opérationnelle : garantir des processus fluides et optimisés, assurer une bonne gestion de stock, optimiser l'utilisation des emballages et la gestion des déchets, optimiser la chaîne logistique et les transports associés.

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2026
Limitier la production de déchets et augmenter la part de déchets valorisés : - optimiser les installations / bennes de déchets sur nos sites - sensibiliser régulièrement les collaborateurs - travailler avec les autres acteurs de notre chaîne de valeur, notamment nos fournisseurs dans une logique d'amélioration continue	Quantité totale annuelle de déchets produite, ventilée par types de déchets % de déchets valorisés Quantité totale d'emballages consommés sur la période, par matière % d'emballages réutilisés (palettes, tourets...)	Réaliser une cartographie des déchets Réaliser une campagne de sensibilisation au tri des déchets pour les personnes du siège et des centres logistiques Créer des nouveaux visuels pour les bacs de tri au centre logistique de Dachstein

Etablir une relation de confiance avec nos fournisseurs en développant les bonnes pratiques d'achats responsables et d'éthique des affaires.

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Fidéliser les fournisseurs afin de pérenniser nos relations commerciales avec eux	Durée de vie des relations avec les fournisseurs Cotation des fournisseurs	Durée moyenne des relations avec les 20 plus gros fournisseurs de la société = 5 ans ou +
Engager nos partenaires dans une relation d'affaires éthique et responsable	% de chiffre d'affaires d' achats réalisé avec des fournisseurs signataires de la charte Achats Responsables	95% des fournisseurs ciblés ont signé la charte
Former nos collaborateurs aux bonnes pratiques d'éthique des affaires	% des collaborateurs des fonctions achats et approvisionnements formés à l'éthique des affaires	100% des collaborateurs des fonctions achats et approvisionnements formés à l'éthique des affaires

NOTRE DÉCLARATION D'INTENTION

Assurer la sécurité des collaborateurs et des infrastructures

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Déployer un programme de Sécurité des Collaborateurs : - Dispenser des formations gestes et postures, sensibiliser les collaborateurs à la manipulation sécurisée des outils, au rangement des zones de travail, et aux risques électriques ou incendie - Auditer régulièrement les établissements et postes de travail pour identifier et prévenir les risques - Afficher et communiquer les règles de sécurité sur les lieux de travail de façon visuelle et accessible - Mettre en place d'un système de remontée d'alertes et de «presque accidents» pour agir en amont	Nombre d'accidents du travail comptabilisables Taux de fréquence / taux de gravité Nombre d'heures ou actions de formation sécurité / investissement en formations sécurité / nombre de SST	Mettre en place un plan d'amélioration avec des objectifs annuels

Piloter une trajectoire climat

Notre plan d'actions	Indicateurs	Objectifs 2028
Faire baisser les consommations d'énergie en promouvant un usage raisonné et sobre	Consommation totale d'énergie, électrique et combustible, sources renouvelables et non renouvelables	Réaliser une campagne de sensibilisation à destination des collaborateurs
- Réaliser le Bilan Carbone® annuellement en interne - Elaborer un plan de décarbonation - Piloter les actions de décarbonation en conséquence	Bilan carbone® scopes 1, 2 et 3 Emissions carbone par euro de chiffre d'affaires et par collaborateur	Réaliser le Bilan Carbone® annuellement Poursuivre le plan de décarbonation de nos activités



BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Chiffres clés :

412 200 tCO2e d'émissions totales

Ce qui équivaut* :
Aux émissions annuelles de 41 200 Français
A 229 000 aller-retours Paris-New-York en avion
A 57 237 tours du monde en voiture diesel

30% d'incertitude

2,2 t CO2e / k€ de C.A.

1 418 tCO2e / collaborateur

Depuis 2023, SERMES s'est engagée dans une stratégie de décarbonation, avec des premiers objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2028.

Nous avons réalisé le premier Bilan Carbone® de la société sur l'année de référence 2022, grâce au dispositif Décarbon'Action proposé par BPI France, en partenariat avec l'Ademe et l'association ABC.

Le Bilan Carbone® a été actualisé récemment sur les données de l'année 2024, conformément à la méthodologie Bilan Carbone® développée par l'Ademe.

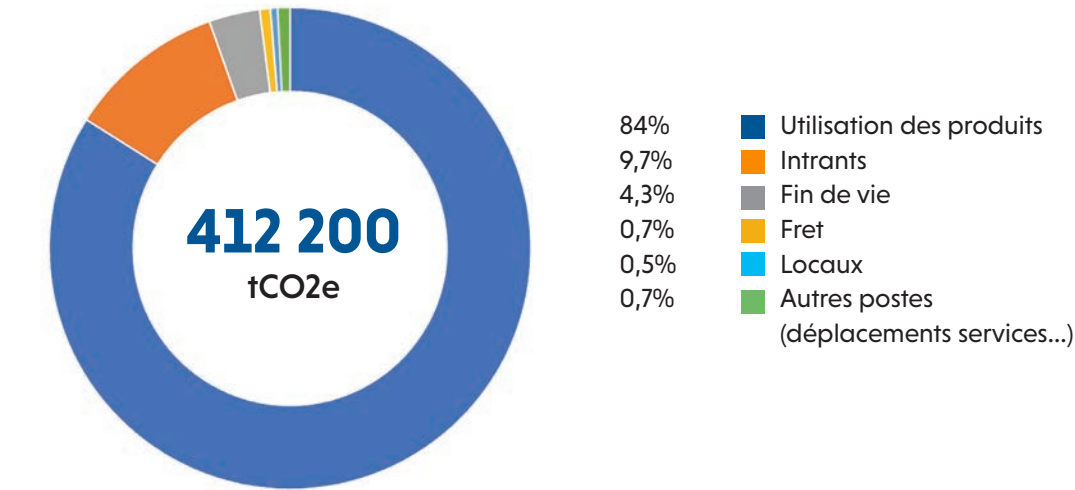
L'exercice a porté sur l'ensemble de notre chaine de valeur : scopes 1, 2 et 3.

* Méthodologie bilan carbone® :
10 tonnes de CO2e émis par an et par Français. Aller-retours Paris / New-York en avion : Distance = 5800km ; 0.152 kgCO2e/passager.km (ADEME)
Tours du monde en voiture diesel
Distance= 40 000km ; 0.187kgCO2e/km (ADEME)

Sur la base de ces résultats, nous avons élaboré un plan de décarbonation sur l'intégralité du périmètre, dont les actions sont pilotées annuellement par nos équipes.

Les objectifs fixés par rapport au bilan carbone® 2022 sont les suivants :
Scopes 1 et 2 : réduction de 232 tonnes CO2 équivalent d'ici 2028, c'est-à-dire diminution de 29 % des émissions de GES sur ce périmètre ;
Scope 3 : réduction de 79 186 tonnes CO2 équivalent par an d'ici 2028, c'est-à-dire diminution de 9,8 % des émissions de GES sur ce périmètre.

Bilan Carbone® de SERMES en 2024

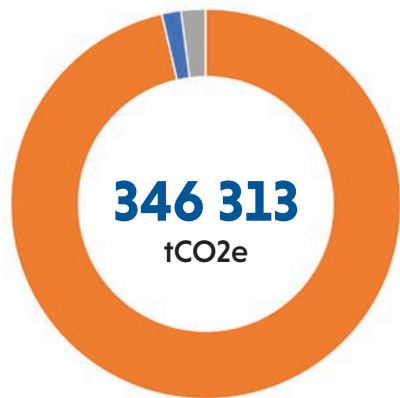


Répartition des émissions de GES par scope :
Scope 1 : 493 tCO2e
Scope 2 : 14 tCO2e
Scope 3 : 411 693 tCO2e

	2022	2024	Variation
Emissions de GES totales en tCO2e	811 187	412 200	-49%
Intensité économique en kg CO2e / € de CA	3,92	2,2	-43%
Intensité collaborateur en kg CO2e / collaborateur	2 750	1 418	-48%

POSTES D'ÉMISSION PRINCIPAUX

Emissions GES liées à l'utilisation des produits commercialisés en 2024



- 96% Utilisation des moteurs
- 2% Utilisation des luminaires
- 2% Utilisation des variateurs
- 0,01% Autres postes

2022	2024	Variation
737 662	346 313	-53%

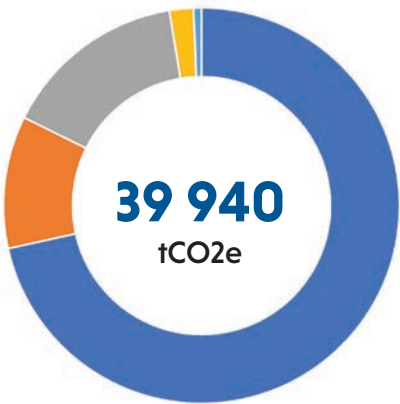
Les émissions liées à l'utilisation de nos produits commercialisés représentent la part la plus importante de nos émissions de GES en 2024, comme en 2022.

Le périmètre de ces émissions concerne les produits dits « actifs », c'est-à-dire ayant une consommation intrinsèque d'énergie.

Après avoir estimé leur consommation énergétique sur toute leur durée de vie, nous y avons attribué le facteur d'émission électricité des pays dans lesquels ils sont utilisés pour obtenir les émissions de GES. Les facteurs d'émission utilisés sont ceux de la Base Empreinte de l'Ademe.

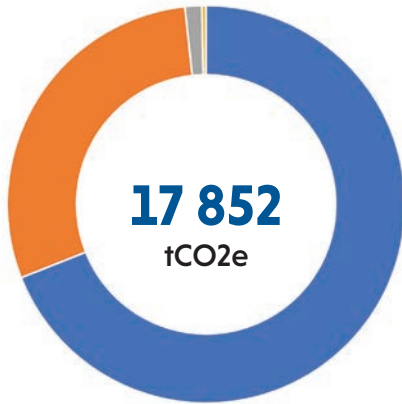
Les données d'activité liées à l'utilisation des produits sont issues des données « achats » de la société. Or, entre 2022 et 2024, nous avons observé de fortes fluctuations d'achats et de stock liées au contexte économique, ce qui explique la très forte baisse des émissions du scope 3. Pour les prochains exercices, nous prévoyons un changement de méthodologie : calculer les émissions liées à l'utilisation sur la base des données de ventes, afin d'améliorer la comparabilité des résultats d'une année à l'autre.

Emissions GES liées aux intrants en 2024



- 72% Fils et câbles
- 11% Motorisation
- 15% Appareillage et systèmes
- 2% Éclairage
- 1% Autres

Emissions GES liées à la fin de vie des produits commercialisés en 2024



- 69% Fils et câbles
- 29% Motorisation
- 1% Appareillage et systèmes
- 0% Éclairage
- 0% Autres



Depuis septembre 2023, 1 282 panneaux photovoltaïques d'une puissance totale de 500 kWc sont installés en toiture d'un des centres logistiques de notre société, situé à Dachstein. 34% de l'électricité produite par cette installation a été autoconsommée durant la première année de production complète.

RAPPORT VSME

Afin de rendre compte de notre performance de Durabilité, nous avons fait le choix de publier nos données extra-financières selon la norme VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Small and Medium Enterprise). La norme VSME constitue un cadre de reporting volontaire en matière de Durabilité, proposé par l'Efrag et validé par la Commission Européenne. Cette norme est conçue pour les petites et moyennes entreprises non cotées qui n'entrent pas dans le champ d'application de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). La version française de la norme publiée par l'Efrag en janvier 2024 est disponible leur site. Ce format nous permet de présenter nos résultats de façon structurée, harmonisée et comparable d'une année à l'autre.

B1.5 Lieu des opérations			
6 rue Pierre Clostermann	67120	Dachstein	France
16 Rue des Frères Eberts	67100	Strasbourg	France
2 Rue du Rhin Napoléon	67000	Strasbourg	France
20 Rue Théodore Monot	67540	Ostwald	France
B.6 Certification / label lié au développement durable			
label	score	date	description
EcoVadis	69/100	29 juillet 2025	EcoVadis est une évaluation de la performance RSE, basée sur 4 sujets majeurs au sein de l'entreprise : le droit social, les achats responsables, l'environnement et l'éthique. SERMES fait partie du top 8% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Commerces de gros d'autres machines et équipements, démontrant la qualité de notre engagement.
ISO 9001:2015	Certifiée	19 juin 2024	La norme ISO 9001 est une norme qui s'assure de l'efficacité du système de management la qualité afin de répondre aux exigences des clients, aux exigences légales et réglementaires. SERMES est certifiée ISO 9001 depuis le 19 juin 1998 pour les activités suivantes : négoce, vente et logistique de matériel électrique, de projets sur-mesure, fonctions et services supports pour les activités : - Fils et Câbles - Moteurs et systèmes d'entraînement - Eclairage - Appareillage et Systèmes

40

C1. Description du modèle d'affaires	
Proposition de valeur	SERMES est une entreprise familiale et à taille humaine, multispécialiste en solutions électriques. Avec nos marques propres, nous proposons une offre alternative de produits de qualité, disponibles, ainsi que des services et solutions complètes et personnalisées. Notre logistique réactive garantit à nos clients une livraison rapide et une gestion optimisée des coûts. Nous proposons à nos clients un accompagnement sur mesure grâce à l'expertise technique de nos collaborateurs. L'écoute, l'analyse et le conseil sont à la base des relations que nous tissons avec nos clients et partenaires. La dimension humaine est le socle de notre engagement dans la réussite de leurs projets.
Produits / Services offerts	Nous concevons des solutions électriques complètes et sur mesure, afin d'accompagner nos clients dans l'électrification de leurs bâtiments et industries. Notre offre est composée de quatre catégories de produits : - fils et câbles : courant fort, courant faible ; - motorisation et drives : toutes les solutions d'entraînement ; - éclairage : solutions tertiaires et industrielles ; - appareillage & systèmes : distribution d'énergie et contrôle-commande. Nous accompagnons chaque client du premier contact jusqu'à la mise en oeuvre du chantier. Nos ateliers intégrés permettent de répondre au plus vite aux besoins spécifiques d'adaptation et d'exécution sur mesure. Après la livraison, nous proposons un support pour répondre à d'éventuels besoins d'assistance technique, ou de formation.

Marchés ciblés et consommateurs clés	SERMES est présent sur le marché du bâtiment et le marché de l'industrie. Nous intervenons auprès de plusieurs segments de clientèle : entreprises de maintenance industrielle, distribution, bobiniers revendeurs, installateurs régionaux et nationaux... Notre présence commerciale s'étend sur l'ensemble du territoire français et à l'étranger. Nous sommes convaincus que le succès réside dans des relations durables basées sur la confiance.
Principaux fournisseurs : type, secteur, nombre et zones géographiques	Nos fabricants de matériel électrique comptent parmi nos partenaires stratégiques, avec 85 % d'entre eux implantés en Europe, garantissant proximité, réactivité et conformité aux standards les plus exigeants du marché. Nous travaillons avec nos fabricants sur la conception de nos solutions afin d'adapter au mieux les fonctionnalités techniques aux besoins de nos clients. Des relations durables et responsables avec nos fournisseurs viennent consolider notre engagement sur les plans éthique, environnemental et économique. Nos transporteurs sont également des partenaires clés, qui contribuent à assurer des livraisons rapides et efficaces depuis nos centres logistiques jusqu'à nos clients.
Ressources clés en 2024	300 collaborateurs 20 000 références stockées 3 plateformes logistiques 60 000m² de stockage 4 ateliers 5 marques propres
Canaux de distribution	Nos équipes commerciales sont à l'écoute des clients tant sur le terrain que par téléphone, courriel et via notre e-shop. Les livraisons sont effectuées par camion depuis nos plateformes logistiques. Nos clients ont également la possibilité de retirer les marchandises directement sur nos plateformes logistiques via le service drive.

Éléments clés de la stratégie en matière de développement durable

SERMES s’engage pour la durabilité de ses activités au sens économique, environnemental et social. **La transition générationnelle est l’opportunité d’affiner cette vision durable, d’orienter les futurs choix stratégiques en ce sens.** Depuis fin 2023, nous structurons notre stratégie de Durabilité. Après avoir consulté ses parties prenantes internes et externes, l’entreprise a identifié et hiérarchisé ses principaux enjeux de Durabilité, puis élaboré la matrice de double matérialité. Un plan d’action avec des objectifs et des indicateurs de performance a ensuite été défini avec le support des équipes opérationnelles.



B2 - Pratiques, politiques et initiatives			
B2.1 Pratiques durables			
Enjeux durabilité	Pratiques/ politiques/ initiatives futures existantes en matière de... ?	Sont-ils accessibles au public ?	Les politiques sont-elles assorties d'objectifs ?
Changement climatique	Oui	Oui	Oui
Pollution	Non concerné en priorité	N/A	N/A
Eau et ressources marines	Non concerné en priorité	N/A	N/A
Biodiversité et écosystèmes	Non concerné en priorité	N/A	N/A
Économie circulaire	Oui	Non	Oui
Effectif propre	Oui	Non	Oui
Les travailleurs dans la chaîne de valeur	Non concerné en priorité	Non	N/A
Communautés affectées	Non concerné en priorité	Non	N/A
Consommateurs et utilisateurs finaux	Oui	Non	Oui
Conduite des affaires	Oui	Non	Oui
C2 - Description des pratiques, politiques et initiatives			
C2.1 Descriptions des pratiques durables			

Voir le plan d'action pages 22 à 39

ENVIRONNEMENT	
B3 - Énergie et émissions GES	
B3.1 Consommation d'énergie en 2024 (kWh)	
Électricité	1 259 087
Fossiles (gaz, fioul etc.) hors véhicule	800 336
Total	2 059 423

B3.2 Émissions de GES en 2024	
Scope 1 (tCO2e)	493
Scope 2 (tCO2e)	14
Scope 3 (tCO2e)	411 693
Total	412 200



C3 - Objectifs de réduction		
C3.1 Trajectoire de décarbonation		
Scope	Année de référence : 2022	Objectifs de réduction à 2028
Scope 1 et 2 (tCO2e)	799	-29%
Scope 3 (tCO2e)	810 388	-9,8%
Total	811 187	-9,8%

C3.2 Plan de décarbonation

- Quelques exemples d'actions issues de notre trajectoire de décarbonation :
- Réduire la consommation de gaz naturel dans le mix énergétique de SERMES
 - Produire et autoconsommer de l'électricité à partir de panneaux photovoltaïques
 - Former les collaborateurs disposant d'une voiture de service ou de fonction à l'écoconduite
 - Promouvoir les économies d'énergie liées à l'utilisation des moteurs par l'installation de variateurs de fréquence
 - Proposer des alternatives de câbles « bas carbone » à nos clients
 - Favoriser l'utilisation d'emballages réemployables, recyclables ou recyclés.



B6 - Eau		
B6. Prélèvement et consommation		
Site	Consommation d'eau (m³)	Prélèvement d'eau (m³)
Tous les sites	3 177	N/A
Sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique	N/A	N/A

B7.1 Principes de l'économie circulaire

La gestion des déchets a été identifiée comme un enjeu environnemental à surveiller pour SERMES, selon deux typologies de déchets :

1) Déchets directs : il s'agit des déchets d'emballage émanent principalement des centres logistiques, ainsi que les déchets des ateliers et de bureau. Les objectifs qualitatifs fixés sont :

- Maitriser les déchets directs de l'activité ;
- Réduire la part de déchets non recyclables et dangereux ;
- Réduire les déchets des emballages (ré-emploi des emballages fournisseurs).

2) Déchets indirects : il s'agit des déchets de fin de vie de nos produits vendus.

Deux axes de progrès ont été identifiés :

- Augmenter la part de recyclabilité de nos produits pour faciliter le traitement en fin de vie ;
- Améliorer la recyclabilité et le ré-emploi de nos emballages mis sur le marché.

Nous travaillons sur le sujet de pair avec nos fournisseurs et les éco-organismes suivants :

- CITEO pour les papiers et emballages à destination des ménages ;
- ECOSYSTEM pour les déchets d'équipements électriques, électroniques (DEEE) ;
- VALOBAT pour les déchets des produits et matériaux de la construction et du bâtiment (PMCB).

B7.2 Déchets		
Typologie de déchet	Total déchets produits en 2024, dirigés vers le recyclage ou la réutilisation (tonnes)	Total déchets produits en 2024, dirigés vers l'élimination (tonnes)
Aluminium	11,7	0,0
Bois	83,2	61,9
Carton	26,2	0,0
Cuivre	20,3	0,1
Déchets moteurs fer et métaux	7,6	0,0
Déchet industriel banal (DIB)	20,5	20,8
Feuillard	0,0	0,5
Film Pebd	0,0	2,7
Fonte	16,6	0,0
Métaux	16,2	0,0
Glassine	0,5	0,0
Biodéchets	0,0	0,0
Déchets en mélange recyclables	18,8	0,0
Total	203,0	86,0

SOCIAL	
B8 - Ressources humaines - Caractéristiques générales*	
B8.1 Types de contrat	
Contrats à durée indéterminée	281
Contrats à durée déterminée hors alternants	6
Contrats d' alternance	14
Total des salariés	301
B8.2 Genre	
Hommes	220
Femmes	81
Total des salariés	301
B8.4 Taux de rotation de l'effectif permanent	
A = Nombre de salariés ayant quitté l'entreprise (volontairement ou non) au cours de l'année de référence	36
B = Nombre moyen de salariés au cours de l'année de référence	294
Taux de rotation (A/B x100)	12,2%

* indicateurs au 31/12/2024

B9 - Santé & Sécurité	
B9.1 Accidentologie*	
A = Nombre d'accidents du travail	4
B = Nombre total d'heures travaillées par l'ensemble des salariés	452 121
A/B x200000 = taux d'accidents du travail	1,77
B10 - Personnel - Rémunération, conventions collectives et formation	

B.10.3 Conventions collectives*	
A = Nombre de salariés couverts par des conventions collectives	301
B = Nombre total de salariés	301
A/B x 100 = taux de couverture de la convention collective	100%
B.10.4 Formation*	
Nombre moyen d'heures de formations annuelles par salariée (femme)	8h51
Nombre moyen d'heures de formation annuelles par salarié (homme)	13h25
Nombre moyen d'heures de formation annuelles hommes + femmes	12h15
Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation (maintien de la rémunération inclus)	2%

* indicateurs entre le 01/01/2024 et le 31/12/2024

C5 - Ressources humaines (complément)	
C5.1 Ratio H/F Management*	
A = Nombre de femmes membres du comité de direction	2
B = Nombre d'hommes membres du comité de direction	8
A/(A+B) = Pourcentage de femmes	20%

* indicateurs au 31/12/2024

C5.2 Ratio travailleurs indépendants/temporaires*	
Total des travailleurs indépendants sans personnel travaillant exclusivement pour l'entreprise (en équivalent temps plein)	0
Total des travailleurs temporaires mis à disposition par les entreprises dont l'activité principale est l'emploi (en équivalent temps plein)	15,12
C6 - Politiques droit de l'Homme	
C6.1 Politique	
Existence d'un code de conduite ou d'une politique en matière de droits de l'Homme pour son propre personnel, incluant :	oui
Travail des enfants	inclus
Travail forcé	inclus
Traite des êtres humains	inclus
Prévention des accidents	inclus
Discrimination	inclus
Autre (si oui, précisez)	N/A
C6.2 - Traitement des plaintes	
Existence d'un mécanisme de traitement des plaintes	inclus
C6.3 - Diligence raisonnable	
Existence d'une procédure de diligence raisonnable en matière de droits de l'Homme	inclus
Brève description	Charte Achats Responsables, audits RSE fournisseurs

* indicateurs entre le 01/01/2024 et le 31/12/2024

C7 - Incidents droit de l'Homme		
C7.1 Incidents relevés en interne		
Sujet	oui/non	Actions prises si oui
Travail forcé	non	N/A
Traite des êtres humains	non	N/A
Discrimination	non	N/A
Autre (si oui, précisez)	non	N/A

C7.2 Incidents relevés sur la chaîne de valeur
Aucun incident n'a été identifié dans la chaîne de valeur concernant les droits de l'Homme.



GOUVERNANCE	
B11 - Condamnations et amendes (2024)	
B.11.1 Condamnations	
Nombre de condamnations	0
B.11.2 Amendes	
Montant total des amendes encourues pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin €	0€
C8 - Revenus et exclusions des critères de référence UE	
C8.1 Revenus de certains secteurs	
% des recettes provenant des combustibles fossiles	0%
% des recettes provenant de la production de produits chimiques	0%
C8.2 Exclusion des critères de référence de l'UE	
plus de 1 % des revenus provenant de la prospection, de l'exploitation minière, de l'extraction, de la distribution ou du raffinage de la houille et du lignite	non
plus de 10 % des revenus provenant de la prospection, de l'extraction, de la distribution ou du raffinage de combustibles pétroliers	non
plus de 50 % des revenus proviennent de la prospection, de l'extraction, de la fabrication ou de la distribution de combustibles gazeux	non
plus de 50 % des revenus proviennent de la production d'électricité dont l'intensité en GES est supérieure à 100 g de CO2 e/kWh	non

C9 - Diversité	
C9 - Taux de diversité dans l'organe de gouvernance (directoire + conseil de surveillance)*	
A = Nombre de membres féminins	3
B = Nombre de membres masculins	5
A/(A+B) = pourcentage de femmes	37,5%

* indicateurs au 31/12/2024

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Divulgations omises en raison d'informations sensibles :

B9.1. Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail

B10.1 Salaire minimum

C6.1 Ecart de rémunération entre hommes et femmes

Les informations ci-dessous n'ont pas été publiées dans le rapport 2024, car elles n'ont pas été identifiées comme enjeux majeurs pour l'entreprise dès cette année.

Ces sujets feront l'objet d'une analyse complémentaire dans les mois et années à venir.

C3.3 Emissions scope 4

C4. Risques climatiques

B4. Pollution

B5. Biodiversité

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Détermination des parties prenantes clés

L'entreprise adopte une approche rigoureuse et structurée dans l'engagement de ses parties prenantes, visant à intégrer les perspectives et attentes de ses principaux partenaires dans sa stratégie de durabilité et son modèle d'affaires. Dans un premier temps, les parties prenantes ont été identifiées par les équipes de management en s'appuyant sur la schématisation de la chaîne de valeur pour avoir la vision la plus complète de l'écosystème de l'entreprise.

Les parties prenantes identifiées ont ensuite été chacune pondérées par l'équipe de direction sur trois dimensions : influence, intérêt et dépendance. Le résultat de cette pondération donne une cartographie des parties prenantes de l'entreprise et permet d'en faire ressortir les parties prenantes clés.

Engagement sur les sujets de Durabilité avec parties prenantes

L'engagement des parties prenantes se fait principalement sous forme d'entretiens individuels menés par des conseils externes, garantissant une objectivité dans la collecte de données. Toute étude disponible concernant une partie prenante est prise en compte également.

L'objectif de cet engagement est d'identifier les enjeux spécifiques aux parties prenantes et à l'entreprise en matière de durabilité, sans se limiter aux sous-thématiques ESRS afin d'éviter des biais et de favoriser un dialogue authentique. Les résultats de ces entretiens permettent de dresser une première liste d'enjeux de durabilité.

Listing des enjeux de Durabilité

• Engagement des Parties Prenantes : les parties prenantes clés ont été identifiées sur la chaîne de valeur de l'entreprise et pondérées en fonction de leur influence, de leur intérêt et de leur dépendance mutuelles. Des entretiens qualitatifs menés par un organisme externe ont permis de recueillir leurs perceptions sur les enjeux actuels et futurs de l'entreprise et de sa chaîne de valeur liés à la stratégie, au modèle d'affaires, à la gouvernance, aux sujets sociaux et environnementaux, en tenant compte des horizons temporels (court, moyen et long terme). Les parties prenantes interrogées ont également été invitées à partager leurs propres enjeux sur ces mêmes thématiques.

• Analyse des tendances : en utilisant l'outil PESTEL, l'entreprise a examiné les grandes tendances politiques, économiques, sociales, technologiques, environnementales et légales dans ses secteurs et zones géographiques pour identifier des enjeux externes complémentaires.

• Projection Long Terme : une projection à 10-15 ans des principales parties prenantes a été réalisée afin de mieux comprendre les interactions futures entre l'entreprise et son écosystème, permettant d'anticiper les impacts potentiels à long terme. Les enjeux environnementaux notamment ont été alors projetés, sur la base des scénarios climatiques SSP2-4.5 et SSP5-8.5 afin d'imaginer les impacts futurs sur l'activité de l'entreprise.

• Examen de la chaîne de valeur et des sous-thématiques de l'AR16 de l'ESRS1 : l'entreprise a passé en revue chaque pilier de sa chaîne de valeur et les sous-thématiques proposées par le standard pour s'assurer qu'aucun enjeu de durabilité n'a été omis.

Déclinaison des enjeux de Durabilité en IRO et cotation

• Déclinaison des Enjeux de Durabilité en Impacts, Risques et Opportunités : les enjeux listés ci-dessus ont par la suite été analysés. Tout d'abord, en s'accordant sur la description de l'enjeu, sa nature (SBA, gouvernance, social ou environnemental), son lien avec les ESRS, ses interactions avec la stratégie et le modèle d'affaires, son emplacement dans la chaîne de valeur de l'entreprise, les parties prenantes concernées. Ensuite, sur la base des tendances et autres exercices et sources de projection à court, moyen et long terme, les impacts potentiels ou existants, positifs ou négatifs de l'enjeu sur les parties prenantes, et/ou les risques et/ou les opportunités financières que cet enjeu peut représenter pour l'entreprise ont été listés.

• Évaluation des Impacts : les impacts identifiés ont été évalués sur une échelle de Lickert selon trois dimensions : l'échelle (ampleur), la portée (étendue), et la possibilité de remédiation (pour les impacts négatifs). Les scores obtenus ont été normalisés sur une échelle finale, avec ajout d'une probabilité d'occurrence et d'une indication de temporalité (court, moyen ou long terme) pour une hiérarchisation précise.

• Évaluation des Risques et Opportunités Financières : chaque risque et/ou opportunité financière a été analysé en fonction de son impact potentiel sur le chiffre d'affaires, les dépenses opérationnelles ou les investissements. La probabilité et la temporalité associées ont été prises en compte pour évaluer leur importance relative.

• Hiérarchisation Finale : les enjeux, déclinés en IRO, ont été classés selon leurs scores de matérialité impact et de matérialité financière, leur probabilité d'occurrence et leur temporalité, en vue de prioriser les enjeux les plus significatifs.

NOTES

[illegible]

NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

